



OBJETIVO GENERAL

Desarrollar competencias y habilidades de Liderazgo Femenino, como factor estratégico e integrador del progreso de la organización, para así responder de manera satisfactoria y productiva frente a los diversos desafíos que enfrentan las mujeres al momento de insertarse en el rubro industrial y minero.



HORAS TOTALES

8 horas



HORAS TEÓRICAS

- horas



HORAS PRÁCTICAS

- horas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



1. Promover instancias de autoconocimiento y autoanálisis en mujeres para así prepararse emocionalmente para asumir mayores responsabilidades, impulsando la toma de decisiones en la organización.
2. Identificar las barreras internas que interfieren el desarrollo óptimo del talento humano en la mujer, asociado al auto-liderazgo personal, de modo que éste sea un aporte para la organización en la adecuada toma de decisiones.
3. Comprender el impacto y rol que cumple el género femenino frente a los diversos escenarios que deben enfrentar las mujeres al tener que insertarse en el rubro industrial y minero y generar compromiso con la seguridad incorporándola como un valor.

FUNDAMENTACIÓN TÉCNICA



El **Liderazgo Femenino** se ha convertido hoy en día en una parte importante de la transformación y el emprendimiento del sector empresarial, principalmente para todas aquellas organizaciones que buscan adecuarse al constante cambio que tiene el mundo globalizado. Gracias a las características propias que distinguen a las mujeres, se ha logrado traspasar barreras que no le permitían ejercer un rol en la sociedad, cambiando las costumbres y formas de pensar que han ido quedando obsoletas. Actualmente presentan mayores oportunidades para entrar en el mundo económico y político, demostrando su capacidad de cumplir al igual que los hombres los requerimientos para un puesto de liderazgo en cualquier ámbito, lo cual de una u otra manera genera un impacto evidente tanto para los procesos, como para productividad de la empresa.

METODOLOGÍA DE TRABAJO



En este programa de capacitación, los aprendizajes esperados se logran a través de una metodología presencial, la cual incluye dinámicas de Coaching grupales, caracterizándose por ser una de las más innovadoras y eficaces para el desarrollo personal y organizacional. Mediante la articulación pedagógica de fundamentos teóricos, discusión de casos prácticos y actividades lúdicas que faciliten la internalización y el aprendizaje significativo de las temáticas abordadas dentro de un espacio de interacción promovido por el relator.

Finalmente, el programa de trabajo es secuencial y contempla 3 módulos los cuales están estratégicamente elaborados y distribuidos con tal de promover el empoderamiento y cambio conductual entre las participantes a favor del desarrollo personal y organizacional.



CONTENIDOS:

Módulo I: Rompiendo Paradigmas Femeninos.

- Introducción: origen, importancia e incorporación de la mujer como líder en la organización en Chile y el mundo
- Características del liderazgo femenino
- Estereotipos y roles de género
- Diferencias entre hombres y mujeres
- Creencias limitantes y auto sabotaje
- Modelo mental "techo de cristal": Las dificultades de las mujeres para acceder a puestos de responsabilidad
- Técnica de autoanálisis: FODA Personal

Módulo II: Autoliderazgo Personal.

- El pensamiento crea: impacto de la actitud mental positiva y negativa frente al cumplimiento de objetivos
- Inteligencia emocional: aprendiendo a liderar mi persona
- Técnica de Coaching:
 - La canasta
 - Línea de la evaluación
 - Elaboración de mi plan de acción

Módulo III: Mujeres en la Gran Minería

- Desafíos del liderazgo femenino en el rubro minero: profesión vs familia
- Rentabilizando mi talento en la organización: efectividad y productividad
- Estrategias para asumir un liderazgo femenino visible y efectivo
- Generando un compromiso personal frente a la seguridad y prevención de riesgos en la organización



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Cuestionario actitudinal frente al valor que tiene el liderazgo femenino en el rubro industrial y minero.

- Cuestionario pre conocimientos (inicio)
- Cuestionario post conocimientos (final)

Una escala de actitud permite medir la **intensidad del sentimiento del individuo a favor o en contra** de algún objeto o situación social, en este caso acerca de su rol femenino dentro del contexto industrial y minero.

Para medir el impacto de la capacitación (inmediata) es necesario evaluar al inicio y final del curso.

